

**2024年“学创杯”**

**大学生创业综合模拟竞赛**

**创**

**业**

**计**

**划**

**书**

|  |  |
| --- | --- |
| **团队名称** |  |
| **团队成员** | **姓名** | **性别** | **学号**  | **专业年级** | **联系电话** | **电子邮箱** |
| 队长 |  |  |  |  |  |  |
| 队员1 |  |  |  |  |  |  |
| 队员2 |  |  |  |  |  |  |

【主要内容】

1.创意分析

1.1 项目概述

1.2 竞品分析

……

2.项目简介

2.1 项目源起

2.2 可行性分析

……

3.创业团队

3.1 公司简介

3.2 公司（团队）概述

3.3 公司（团队）组织架构

……

4.商业机会

4.1 行业背景

4.2 市场痛点

……

5.市场分析

5.1 一般环境分析

5.2 竞争环境分析

……

6.产品服务

6.1 适用范围

6.2 目标客户

……

7.商业模式

7.1 商业模式画布

7.2 价值主张

7.3 客户关系

……

8.营销策略

8.1 目标客户分析

8.2 目标市场定位

8.3 营销方案设计

8.4 营销策略

……

9.财务预测

9.1 股权架构（含融资情况及拟融资情况）

9.2 资金使用明细

9.3 基本财务状况及假设（现金流量表、资产负债表、损益表）

9.4 财务数据预测（未来3-5年）

……

10.风险对策

10.1 风险分析（技术、资金、市场）

10.2 风险防控措施

……

11.附录

11.1 团队成员信息（最好有照片，包含学生及指导老师、专家团队）

11.2 公司营业执照

11.3 公司所获荣誉

11.4 公司部分项目展示

……

PS:除十部分大标题外，所列二级标题仅供参考，参赛队伍可根据项目需要自行增减调整。

【排版要求】

(1)页面设置：A4纸，上3厘米，下2厘米，左右边距各2.5厘米；

(2)版面：行距为固定值20磅，字符间距为标准间距；

(3)格式： 宋体

一级标题：三号字，居中，段前、段后0.5行，样式为：1 标题（编号数字为阿拉伯数字，数字和标题之间空1个字符）。

二级标题：四号字，居左，段前空两个字，段前、段后0.5行，样式为：1.1 标题。

三级标题：小四号字，居左，首行缩进2个字符，段前、段后0.5行，样式为：1.1.1标题。

三级以下标题：小四号字，缩进2个字符，段前、段后0.5行，如：(1)标题 括号为英文状态下半角括号。

正文：小四号字，段落首行缩进2字符，左右缩进均为0字符。